

Zaragoza, 3 de septiembre de 2018

ON TIME crea una fuente de negocio para impulsar nuevas propuestas individuales de movilidad

- ON TIME es una empresa española que ofrece a los negocios de automoción un proyecto **solvente y profesional de soluciones de movilidad** enfocados tanto a colectivos como a particulares.
- Además de **productos** diseñados para la movilidad, ON TIME también provee de **servicios** relativos a las nuevas fórmulas de movilidad.
- Ofrecerá productos y servicios "a la carta", ON TIME pretende convertirse en uno de los principales "**players**" que operan en España, dedicados al impulso de la movilidad eficiente, ecológica y sostenible.

Con los medios hoy día a nuestro alcance, la movilidad es posible planificarla hoy en día prácticamente a la carta. Cada cual puede encontrar una forma de moverse que más se adecúe a sus necesidades: cerca, lejos o a mucha distancia. La tecnología ha hecho posible la diversificación de las opciones de movilidad personal, lo que genera un cambio de perspectiva en el negocio del automóvil.

Éste es precisamente el punto de partida del proyecto **ON TIME**. Físicamente situado en la **Plataforma Logística Zaragoza Plaza**, nace con vocación de convertirse en un "*Hub*" de movilidad generador de negocio originado por las nuevas demandas en materia de movilidad eficiente, ecológica y sostenible.

ON TIME nace como consecuencia de la inquietud de la sociedad ante nuevos retos como la movilidad sostenible, la responsabilidad ante nuestro consumo energético, el hecho de cuestionarnos qué fuentes de energía son las más indicadas para el equilibrio y sostenibilidad de nuestro ecosistema. Vivimos en un momento de revolución, con profundos cambios tecnológicos que han provocado que la movilidad vuelva a ser motivo de revisión. La contaminación, la masificación del tráfico, la eficiencia energética han dado pie a la invención de un **nuevo paradigma de la movilidad**, que principalmente cuestiona la propiedad o el pago por el uso de nuevos medios de locomoción.

Frente a lo tradicional, hoy día el usuario puede optar por muchas nuevas alternativas de transporte (movilidad eléctrica, coche compartido, etc.). Ante un nuevo paradigma de la movilidad privada, donde el vehículo eléctrico va camino de convertirse en la única posibilidad de acceder a la almendra de la ciudad y ser a su vez alternativa o combinación con otros medios de transporte individuales y colectivos más eficientes.

Las posibilidades del coche y la moto compartida, la adaptación de los ciudades a la bicicleta, los medios de transporte de proximidad, se encuentran en la base nuevas demandas de productos y servicios a los que ON TIME va a brindar una solución, siempre con la vista puesta en propuestas de negocio que, o bien partiendo del equipo técnico de la compañía zaragozana, o de la **colaboración con empresas** y profesionales con experiencia en tecnología, **sector logístico** o en la **venta de bicicletas, motocicletas y vehículos eléctricos**, realicen acuerdos comerciales para operar en cualquier área del sector de la movilidad.

Con sus marcas representadas **Ebroh Bikes, Ebroh Scooters, Fantic, Pasione Bikes y Veleta Dirtbikes**, ON TIME se ofrece en un primer momento como proveedor de fórmulas de movilidad, adaptadas a individuos o colectivos con una necesidad específica: sea en una gran ciudad, o una pequeña población, o también una plataforma que une distintas empresas. Individuos o empresas que han de encontrar qué transporte necesitan, sea por ocio o por trabajo, encontrarán en ON TIME ese medio de locomoción a medida, desde un pequeño medio eléctrico para los alrededores, hasta un transporte eficiente que rinda muchas horas de utilización.

En un futuro, ON TIME abordará la creación de servicios, consultoría, asesoramiento de proyectos relacionados con la movilidad eléctrica y sostenible, sin descartar la formación técnica que en sectores como, por ejemplo, el de la bicicleta eléctrica, que vive una verdadera "revolución" tanto tecnológica como de segmentación de productos.